



THÔNG TIN TUYỂN DỤNG (NHÂN VIÊN VIẾT BÁO)

*“Thân gửi các ứng viên
trương lai của Nice Gates
Group, những người dám
dùng văn hóa thành tín để
phát triển bản thân!”*

CEO Nice Gates Group

Nice Gates Group rất vui mừng khi biết đến thông tin của bạn, Nice Gates Group đang trong giai đoạn mở rộng sản xuất-kinh doanh, chúng tôi trân trọng gửi đến bạn bản thông tin tuyển dụng của chúng tôi.

***Lời khuyên chân thành:** “ Nếu thật sự đã tìm hiểu kỹ về Nice Gates Group và là những người dám cam kết dùng văn hóa thành tín để phát triển bản thân thì các bạn mới nên nộp hồ sơ vào công ty chúng tôi. ”

Trong bản thông tin tuyển dụng này, xin mời các bạn tìm hiểu qua 2 nội dung chính: Thông tin tuyển dụng; Giới thiệu sơ lược về Nice Gates Group

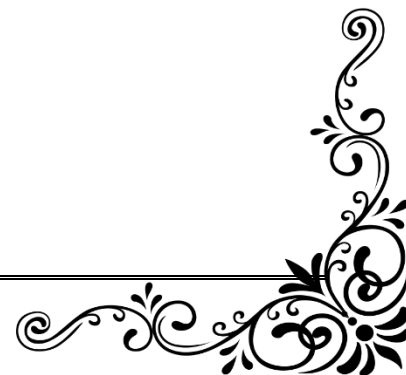
A – THÔNG TIN TUYỂN DỤNG

STT	Vị trí	Mô tả công việc	Yêu cầu ứng viên	Quyền lợi
1	NV Viết Báo	<ul style="list-style-type: none"> Viết báo trên facebook, trang báo điện tử, báo giấy. Tham gia hoạt động cộng đồng online, offline. Viết bài PR sản phẩm dịch vụ của công ty. Cập nhật bài viết lên web Không sao chép, copy nội dung của người khác để đưa vào bài viết của mình. Các bài viết phải là nội dung gốc, độc quyền, chưa từng được đăng trên bất kỳ một Blog hay Website nào. Báo cáo, lập kế hoạch công việc tuần, tháng. 	<ul style="list-style-type: none"> Trung thực, uy tín tuyệt đối Khả năng tư duy, tìm kiếm, học hỏi nhanh. Có tính kiên trì, chịu khó, yêu thích và đam mê nghề báo Biết cách sắp xếp ý, trình bày bài viết. Có khả năng sáng tạo nội dung đổi mới liên tục Có ý tưởng sáng tạo Thành thạo vi tính văn phòng Ưu tiên ứng viên đã từng viết bài về lĩnh vực Branding. 	<ul style="list-style-type: none"> Mức lương từ 7tr-10tr Tham gia đóng BHXH, BHYT đầy đủ theo luật định. Tháng lương 13, Thưởng lễ, tết, Làm việc trong môi trường chuyên nghiệp, năng động, vui vẻ, hòa đồng. Du lịch hàng năm.



Ứng viên quan tâm vui lòng nộp hồ sơ tại :

- Trực tiếp tại: 144 Quốc Lộ 1A, Phường Thạnh Xuân, Quận 12, TP.HCM (Gần ngã tư Quốc Lộ 1A và Tô Ngọc Vân)
- Hoặc email: thuyp@nicegates.vn , hattn@nicegates.vn
- SĐT liên hệ: 0973390058 (Ms.Thũy), 0977651657 (Ms.Hà)





B – GIỚI THIỆU SƠ LƯỢC VỀ NICE GATES GROUP

1. Lịch sử hình thành:

Với triết lý văn hóa thành tín tạo nên giá trị. Năm 2013 Nice Gates Group được thành lập.

2. Câu chuyện của chúng tôi:

3. Tầm nhìn: Trở thành một tập đoàn đầu tiên phát triển bền vững lớn mạnh trên nền tảng văn hóa thành tín

4. Sứ mệnh:

- Giữ gìn và phát triển triết lý văn hóa thành tín trong kinh doanh. Từ đó tạo ra giá trị tốt đẹp cho cộng đồng.
- Quảng bá văn hóa thành tín của người Việt Nam ra thế giới.

5. Lĩnh vực hoạt động

Chuyên thiết kế, sản xuất và thi công các sản phẩm cơ khí mỹ nghệ cao cấp với chất liệu thép Nhật nhúng kẽm - sơn Epoxy hoàn thiện.

a. Ngoại Thất Sắt :

Bao gồm: Cửa Cổng, Hàng rào, Ô Rào Trang Trí, Chông Rào, Lan Can Ban Công, Cầu Thang Ngoài Trời, Bàn Ghế Sắt sân vườn.... Tất cả các hạng mục làm bằng Thép (sắt) sử dụng bên ngoài ngôi nhà.

b. Nội Thất Sắt :

Bao gồm : Lan Can Cầu Thang, Khung sắt bảo vệ cửa sổ, cửa đi bằng sắt, cửa pano sắt, bàn ghế sắt, khung sắt trang trí nội thất, giường sắt nghệ thuật, Tất cả các sản phẩm làm bằng Thép (sắt) sử dụng bên trong ngôi nhà.

6. Địa bàn hoạt động

Trong nước và quốc tế

7. Đối tượng khách hàng

Nice Gates Group hiện đang có 3 đối tượng khách hàng chính:

- **Dự án lớn:** Các công trình chuỗi biệt thự, chuỗi nhà phố liền kề, tòa nhà chung cư, tòa nhà văn phòng, khách sạn, resort, nhà xưởng... Với các khách hàng trực tiếp là các đơn vị Chủ đầu tư dự án, đơn vị Tổng thầu xây dựng dự án lớn trong nước và thế giới.

- **Công trình riêng lẻ cao cấp:** các công trình Biệt thự với chi phí đầu tư triệu đô. Với các khách hàng là các chủ đầu tư (cá nhân) có địa vị xã hội cao và rất thành đạt.

- **Phân phối các sản phẩm phụ kiện sắt mỹ thuật:** Nice Gates Group đã nhập trực tiếp các sản phẩm phụ kiện sắt mỹ thuật để phân phối lại cho toàn thị trường cơ khí mỹ nghệ.

8. Kim chỉ nam trong Quản trị nhân sự của Nice Gates Group

Văn hóa thành tín tạo nên giá trị của chúng tôi .

Nice Gates Group cũng sẽ dùng chính văn hóa đó làm kim chỉ nam trong quản trị nhân sự.

